

[Was bringt's?]

Welchen Nutzen bringt dieser Workshop?

Es geht u.a. darum:

(V2.0)

1. ihre **Jahresziele** besser und effizienter zu erreichen.
2. seine **Karriere-Ziele** zu unterstützen.
3. eine ‚gelebte‘ **Nachhaltig** anzustreben
4. weniger ‚Schmerz‘- wieder **mehr ‚Freude‘** zu haben.
5. wieder mehr **Freude** an der Arbeit/ **in der Arbeit** zu haben.es sind immerhin 8 Std,....
6. wieder mehr **Freiräume** für u.a. kreative Inhalte zu finden.
7. wieder **vor ,18:00 Uhr‘ zu Hause** zu sein.
8. die **methodische Problemlösequalität** zu verbessern.
9. die **Geschwindigkeit** der Problemlösung zu erhöhen.
10. die **Kommunikation** zwischen Funktionsträgern und Hierarchie zu verbessern.
11. die **Rückmeldungen** von Aktionen zu beschleunigen und zu verbessern.
12. das **Verständnis eines Problems (Realität)** zeitnah abzugleichen und effizient anzugehen.
13. den **Fokus** auf unsere Unternehmens-**Ziele** und damit auch Abteilungsziele zu verbessern.
14. täglich den kontinuierlichen Verbesserungsprozess (**KVP**) zu leben.

Welchen Nutzen bringt dieser Workshop?

Es geht u.a. darum:

(V2.0)

15. den **TEAM-Gedanken** zu verbessern.
16. sich gegenseitig **positiv zu motivieren**.
17. Leistungen zu **würdigen** und zu **loben**.
18. **vor Ort** von den Mitarbeitern **gesehen zu werden**.
19. für die Mitarbeiter **ansprechbar** zu sein.
20. Die **Mitarbeiter** ‚elegant‘ und ‚effizient‘ auf die Reise ‚**mitzunehmen**‘
21. zu sehen, was vor Ort **wirklich umgesetzt** wurde und **'lebt'**.
22. Effizient ‚**IMPULSE**‘ setzen zu können
23. **positive** und vor allem **relevante Routinen** aufzubauen.
24. die so wichtige **Unternehmens-KULTUR** zu **verbessern**.
25. ...

Welchen Nutzen bringt dieser Workshop?

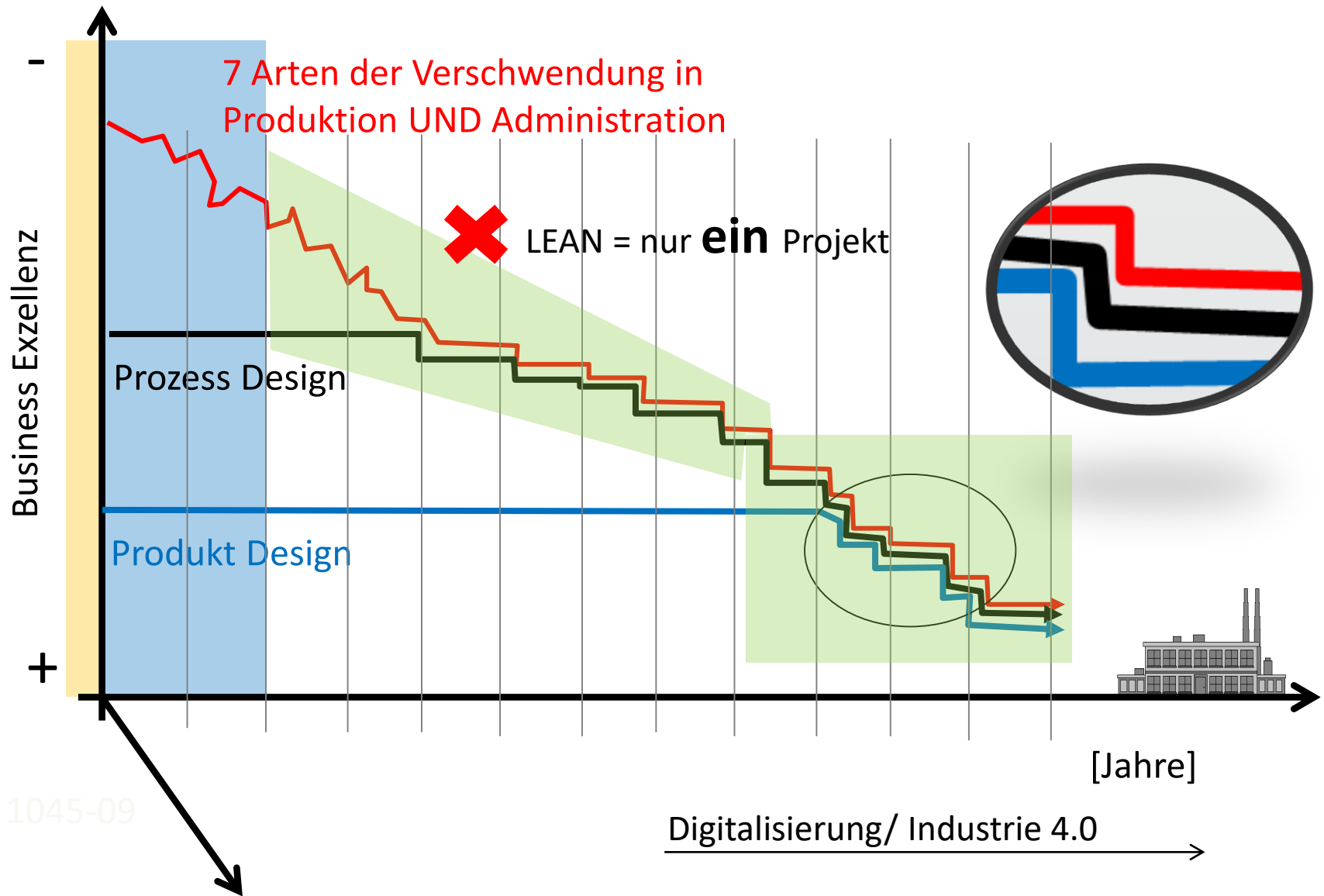
Es geht u.a. darum:

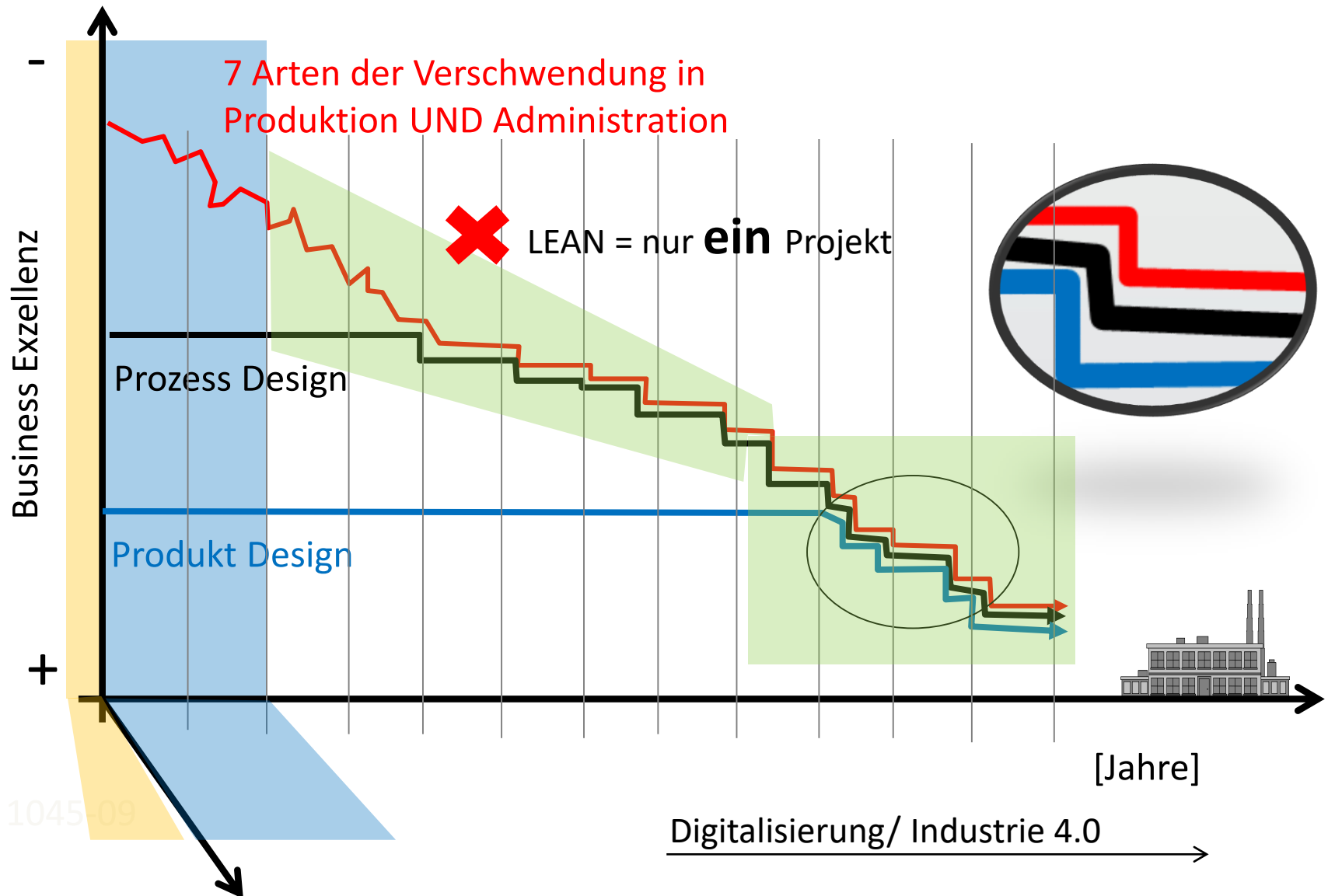
(V2.0)

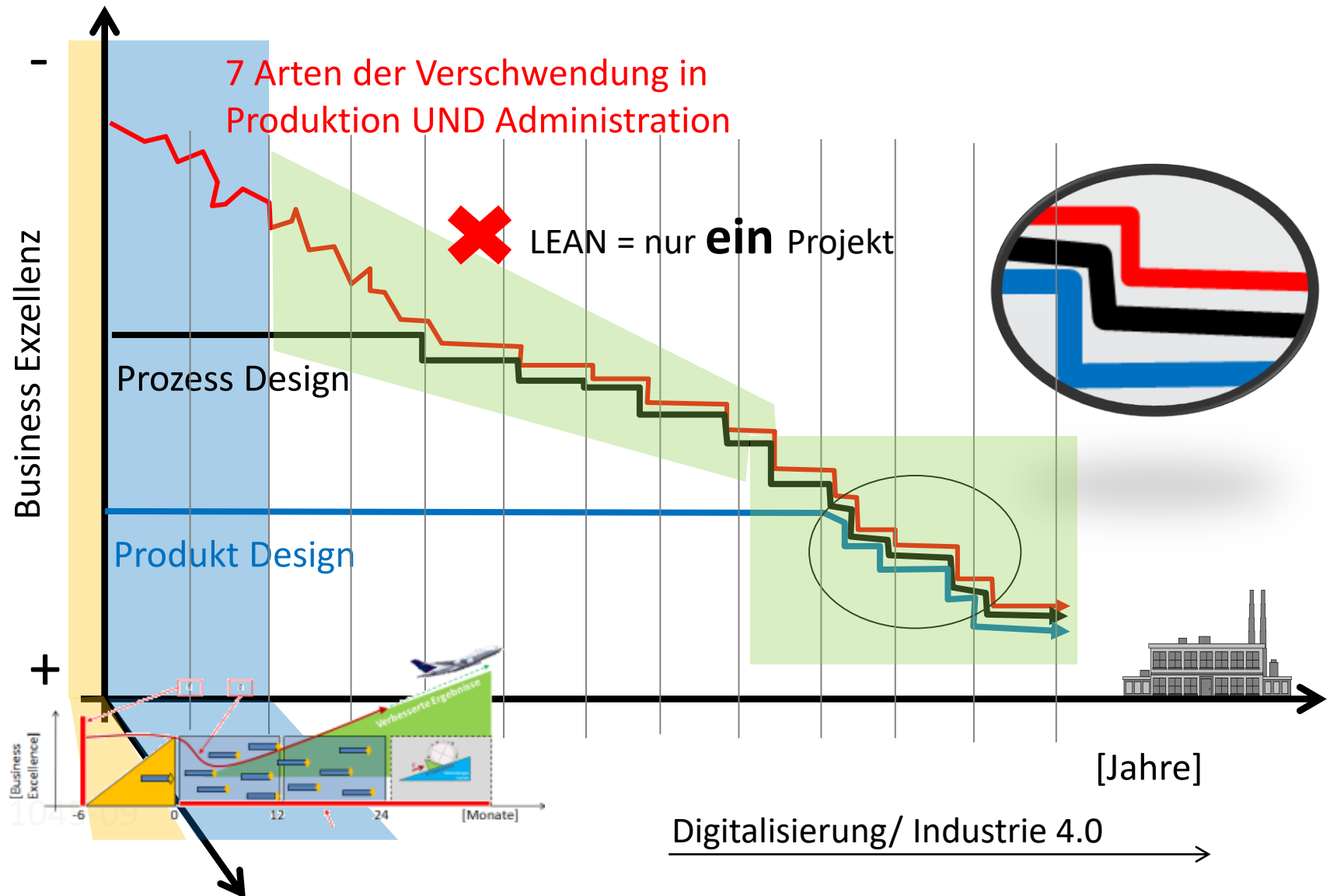
15. den **TEAM-Gedanken** zu verbessern.
16. sich gegenseitig **positiv zu motivieren**.
17. Leistungen zu **würdigen** und zu **loben**.
18. **vor Ort** von den Mitarbeitern **gesehen zu werden**.
19. für die Mitarbeiter **ansprechbar** zu sein.
20. Die **Mitarbeiter** ‚elegant‘ und ‚effizient‘ auf die Reise ‚**mitzunehmen**‘
21. zu sehen, was vor Ort **wirklich umgesetzt** wurde und **'lebt'**.
22. Effizient ‚**IMPULSE**‘ setzen zu können
23. **positive** und vor allem **relevante Routinen** aufzubauen.
24. die so wichtige **Unternehmens-KULTUR** zu verbessern.
25. ...

26. Schneller zu werden!

[Nachhaltigkeit]



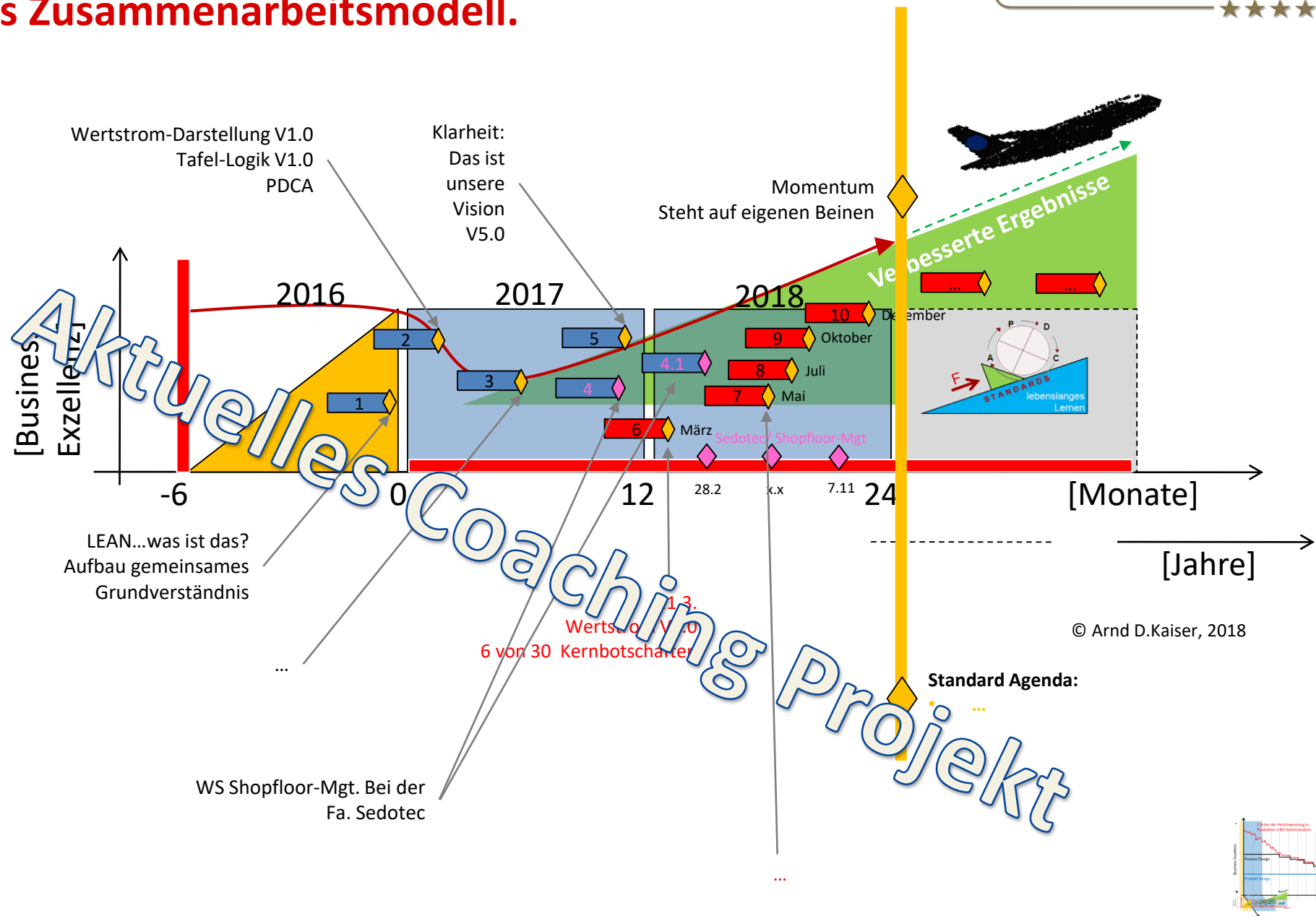




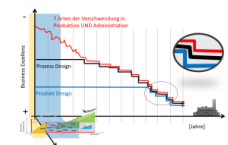
[Das Coaching]

Nachhaltigkeit als zentrales Ziel.

Das Zusammenarbeitsmodell.



© Arnd D.Kaiser, 2018



Nachhaltigkeit als zentrales Ziel.

Kundenrückmeldung nach dem 2-Jahres Coaching.

