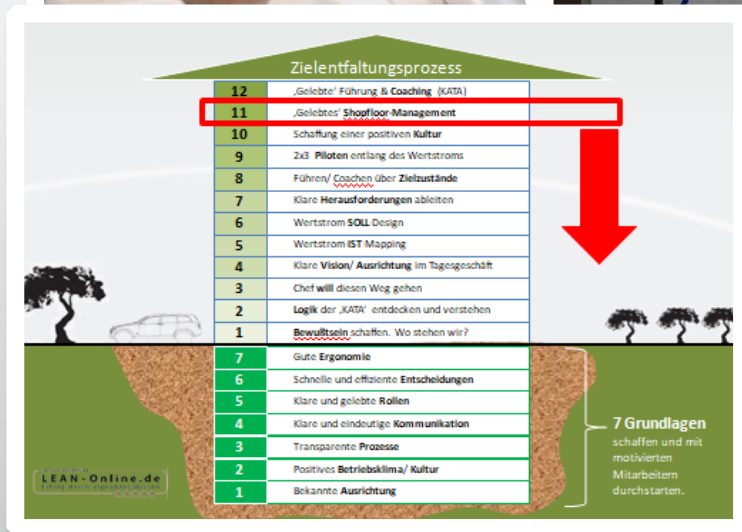
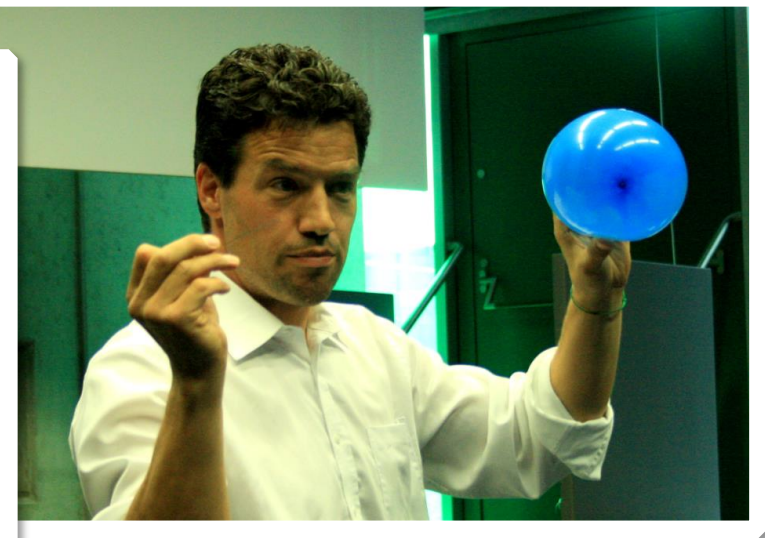
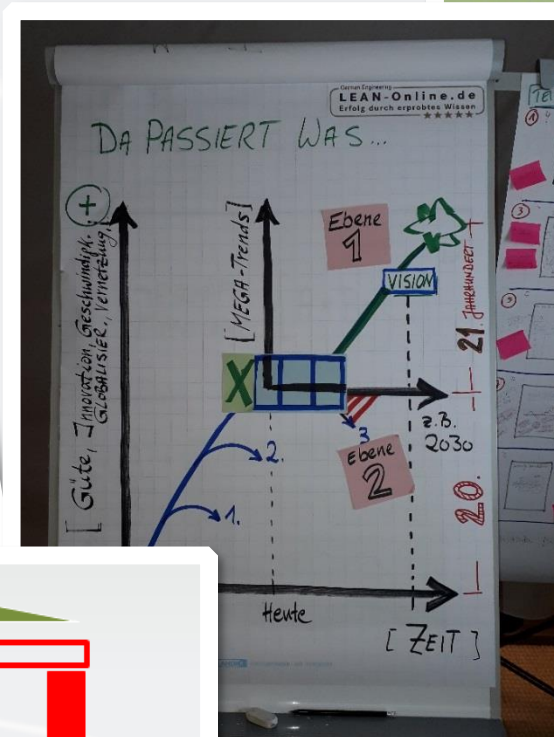


Die HERAUSFORDERUNG

- Innerhalb von nur 24 Monaten (doch noch) die Basis für die (digitale) **Transformation** zu legen.
- Mit dem ‚**gelebten** Shopfloor-Management-Prozess – besser ‚Impuls-System‘ genannt, ist der erste richtige Schritt in diese richtige Richtung erfolgt.
- Die LEAN-Online-Formel gibt weitere **ganzheitliche Impulse** zur **effizienten** Umsetzung .


$$= [A \times B \times C]^D$$

„Speed of implementation“ ist **das Geheimnis.**



Nächste Workshops in 2019:
27.2/ 28.2: erfolgt
26.6 + 27.6
18.9 + 19.9
6.11+ 7.11

Zusammenfassung

Bisher liefen bei der Firma Sedotec
6 LEAN-Online.de- Workshops.
67 Teilnehmer aus
13 Firmen haben daran teilgenommen.
Umsetzungs-Stimmung ist sehr positiv.
Firmen nutzen den WS um **weitere**
Mitarbeiter zu schicken.
Der WS ist ein **Mindset-WS**.

O-Töne der Teilnehmer um 17:00/ Ende des Workshops/ ...

Danke- es war ein guter Tag/ motivierender Tag/ LEAN aus einem anderen Blickwinkel betrachtet/ Am Ende zählen die Menschen/
Interessant zu sehen/ was die anderen machen/ Kniffe mitbekommen/ Bestätigung- wir machen die richtigen Dinge/ Praxis vor
Ort= wertvoll/ Exklusive = Inhaber Dirk Seiler nimmt sich die Zeit/ uns zu teilen/ toller Tag/ Mensch steht im Mittelpunkt/
Ich will nun mehr experimentieren- weniger Hochglanz/ Dinge an einem Tag- Danke- es war toll/ Du als WS-Leiter
Weg finden/ Wichtig- wir starten jetzt/ Es ist keine Leuge/ in funktioniert es auch/ Jede Firma muss seinen
brennst wirklich für das Thema- man spürt es/ Ich habe mich mitgeschrieben- diese will ich auf der Heimfahrt im Team vertiefen/
Themen gut miteinander vernetzt/ Sehr weiter/ ...swinkel- gut hergeleitet/ Gut die Wirkungen und Ursachen herausgestellt/ Erst einmal
sacken lassen/ Ich nehme mir mit: Wollen- tun- Zeit- Wertschätzung- Regelmäßigkeit/ Da steckt viel Arbeit hinter/ Hat Spaß gemacht/
Habe sehr viel mitgenommen/ viele Impulse.

Zur Anmeldung
www.LEAN-Online.de

Zur Anmeldung