

LEAN-Management in der Praxis (Teil 2 von 2)



LEAN-Management in der Praxis (Teil 2 von 2)

Sehr geehrtes Business-Exzellenz-Umsetzungs-Netzwerk,

Im letzten IMPULS habe ich Ihnen die zentrale Frage „Wer im Unternehmen müsste sich wann mit wem über was, wie und in welcher Frequenz unterhalten?“ gestellt. **Die Antwort darauf ist der Motor für die Impuls-Strategie zur Einführung von LEAN-Management.** Heute möchte ich Ihnen weitere Gedanken dazu vorstellen.

Das Impuls-System schafft Transparenz.

Das ist essenziell: Denn **Transparenz ist die Basis**, um Ihr System 'Unternehmen' **gemeinsam weiter zu optimieren.**

Das Impuls-System sorgt für Akzeptanz bei allen Beteiligten.

Die verbesserte Kommunikation macht es möglich: Die Sinn-Frage, also die Überlegung, wozu Sie die ganzen Anstrengungen unternehmen werden, können Sie mit dem Impuls-System **breiter, regelmäßiger und damit besser und wirksamer kommunizieren.** Wichtig! **Es gilt jeden Mitarbeiter im Unternehmen zu erreichen und für diese LEAN-Reise zu begeistern. Jeder ist wichtig.**

Das Impuls-System ermöglicht hohe Umsetzungs-Geschwindigkeit.

Theorie bleibt Theorie, da hilft auch kein LEAN-Buch im Regal. **Fakt ist: Nur ein umgesetztes LEAN-Management bringt einen Mehrwert für alle.** Damit ist ganz klar: **Das täglich gelebte Impuls-System ist das Herzstück für die Nachhaltigkeit von LEAN.** Meine vielen Umsetzungsprojekte bestätigen dieses jedes Mal aufs Neue.

Sie möchten das Impuls-System anschaulich erleben? **Dann suchen Sie sich am besten ein Umfeld, wo es täglich umgesetzt wird. Denn es gilt dieses Momentum zu spüren und zu begreifen.** Schauen Sie bitte genau hin. Wichtig! Es gilt nicht ‚den Wasserhahn‘ an der Wand zu kopieren. Es gibt wichtige Dinge hinter der Wand- leider kann man diese nicht sehen‘. Ohne Rohe in der Wand kein Wasser. **Ohne Mindset bei den Menschen kein gelebtes Shopfloor-Management**

Sie kennen ein solches Firmenumfeld nicht? Ich lade Sie ein einfach bei mir nachzufragen.

Nun geht es weiter an die Arbeit!

Bitte finden Sie heraus, **wie Ihr Impuls-System in Ihrem Unternehmen vor Ort wirklich aussieht**. Ist so etwas überhaupt bekannt? Wird es wirklich gelebt? Wenn ja, wird es täglich praktiziert? Wer nimmt an diesem Impuls-System wirklich und mit welcher Rolle teil?

Wie ist die Güte Ihres Impuls-Systems? Welche Erfahrungen macht Ihr Unternehmen damit?

Schafft Ihr Unternehmen es das Momentum von LEAN-Management auf die ‚Straße zu bekommen‘? Ich gebe Ihnen Recht- es kommt manchmal einer Kunst nahe dieses zu schaffen.

Mit dieser Recherche werden Sie eine Weile beschäftigt sein, das ist mir bewusst. **Aber die Übersicht über die IST-Situation lohnt sich! Es ist die Basis um Ihr Unternehmen auf das nächste Exzellenz-Level zu bekommen.**

Mit kollegialen Grüßen



Arnd D. Kaiser

Vorschau Impuls 21/ 30

Im nächsten IMPULS gehe ich gezielt und detailliert auf das Thema „**Vision**“ ein. Eine gelebte Vision hat bei mir bestimmte Kriterien zu erfüllen. Welche das sind und was das mit LEAN zu tun hat, erfahren Sie im nächsten Impuls.



[\(Handout V7.0\)](#)



Hier finden Sie die bisherigen Impulse: [Übersicht #1 - #21](#) / [Agenda](#)

Infos: Reinigungsstationen

Ordnung und Sauberkeit schaffen Qualität!

Das ist der Leitspruch unseres Unternehmens. Wenn wir von den Mitarbeitern Ordnung und Sauberkeit am Arbeitsplatz verlangen, müssen wir Ihnen auch die dafür benötigten Hilfsmittel zur Verfügung stellen. Genau dafür haben wir die K.Lean Stations entwickelt.

Hierbei handelt es sich um Reinigungsstationen um an Arbeitsplätzen, im Lager, an der Maschine, und überall wo es sonst noch benötigt wird, Ordnung und Sauberkeit zu halten. Damit steigern Sie nicht nur Ihre Mitarbeiterzufriedenheit sondern motivieren gleichzeitig Ihre Mitarbeiter den Arbeitsplatz sauber zu halten. Und wo Ordnung und Sauberkeit herrschen, entsteht auch Qualität!

Die K.Lean Stations sind aus der Not heraus geboren worden, dass wir in unserem eigenen Produktionsbetrieb einen Cleaning Point, also eine Möglichkeit suchten Besen, Schaufeln, etc. nach Lean Gesichtspunkten und motivierend für die Mitarbeiter zur Verfügung zu stellen. Da wir kein geeignetes Produkt am Markt finden konnten, haben wir ein eigenes Produkt erschaffen.

Vorteile der Reinigungsstationen

- schafft Leuchtturmeffekt: "Wir wollen Ordnung und Sauberkeit halten"
- nach Lean Production Gesichtspunkten designed
- steigert den Wohlfühlfaktor Ihrer Mitarbeiter

Mehr Infos zu den K.Lean Reinigungsstationen: www.klean.de